



Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition)

Nina Downer Grenald

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition)

Nina Downer Grenald

Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) Nina Downer Grenald

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,0, Hochschule Bremen, 25 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Tourismus hat sich innerhalb kürzester Zeit zum größten Wirtschaftszweig der Welt entwickelt. Er stellt somit eine mächtige Branche dar, die das Potenzial besitzt für ein gesamtes Land Nutzen zu schaffen. Da allerdings immer mehr Länder der Welt ihr Heil im Tourismus suchen, verschärft sich der Wettbewerb zunehmend. In dieser Situation ist es für eine touristische Destination nicht mehr ausreichend, darauf zu hoffen, dass viele Touristen allein durch die Attraktionen des Landes angelockt werden. Denn während sich das touristische Angebot zunehmend angleicht, steigen gleichzeitig die Erwartungen der Reisenden.

Um in dieser Wettbewerbssituation bestehen zu können, muss sich eine Destination aktiv vermarkten und im relevanten Quellmarkt als attraktives Reiseziel positionieren. Nur so besteht die Möglichkeit eine anziehende Wirkung auf Touristen auszuüben und darüber hinaus steuernd in die Tourismusentwicklung im Land eingreifen zu können.

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich speziell mit der Positionierung Costa Ricas als Reiseziel für die Deutschen.

Der deutsche Markt ist für den Tourismus in Costa Rica momentan zwar noch von geringer Bedeutung, allerdings birgt er ein hohes Wachstumspotenzial und darf schon allein wegen der hohen Zahl an deutschen Urlaubsreisenden und dem Status als Land mit den weltweit höchsten Reiseausgaben nicht unbeachtet bleiben. Denn die „Reiseweltmeister“ dehnen ihre touristischen Aktivitäten zunehmend auf bisher weniger besuchte Gebiete aus und sind stets auf der Suche nach neuen „unentdeckten“ Reisezielen.

Costa Rica hat sich erst in jüngerer Zeit zu einem Urlaubsland entwickelt, trotzdem stellt bereits heute der Tourismus den wichtigsten Wirtschaftszweig des Landes dar. Somit ist die Zukunft Costa Ricas in gewissem Maße von seiner touristischen Entwicklung abhängig, weshalb es für das Land besonders wichtig ist, diese Entwicklung selbst zu steuern und die Positionierung als Reiseziel nach seinen eigenen Wünschen und Vorstellungen zu gestalten.

Dabei befindet sich Costa Rica in einer guten Ausgangslage, da es eine Vielzahl an natürlichen Ressourcen aufweist. Diese sind auch für den deutschen Markt attraktiv und können demnach durch gezielten Einsatz und entsprechende Kommunikation zur Positionierung des Landes als attraktives Reiseziel für die Deutschen beitragen.

 [Download Costa Rica. Positionierung als touristische Destin ...pdf](#)

 [Read Online Costa Rica. Positionierung als touristische Dest ...pdf](#)

Download and Read Free Online Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) Nina Downer Grenald

From reader reviews:

Gabrielle Oneal:

Book is actually written, printed, or created for everything. You can understand everything you want by a guide. Book has a different type. We all know that that book is important thing to bring us around the world. Next to that you can your reading expertise was fluently. A e-book Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel much more confidence if you can know about almost everything. But some of you think which open or reading any book make you bored. It is not make you fun. Why they might be thought like that? Have you in search of best book or acceptable book with you?

Benjamin Hoffman:

In this era globalization it is important to someone to acquire information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The condition of the world makes the information simpler to share. You can find a lot of references to get information example: internet, paper, book, and soon. You will see that now, a lot of publisher that will print many kinds of book. Often the book that recommended for your requirements is Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) this e-book consist a lot of the information with the condition of this world now. This kind of book was represented just how can the world has grown up. The vocabulary styles that writer value to explain it is easy to understand. The writer made some exploration when he makes this book. That's why this book acceptable all of you.

Ella Woods:

That publication can make you to feel relax. This specific book Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) was colorful and of course has pictures around. As we know that book Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until teens. For example Naruto or Detective Conan you can read and think you are the character on there. So , not at all of book are generally make you bored, any it offers up you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book in your case and try to like reading which.

Wilda Baeza:

What is your hobby? Have you heard this question when you got learners? We believe that that concern was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. And you know that little person including reading or as examining become their hobby. You need to know that reading is very important as well as book as to be the matter. Book is important thing to include you knowledge, except your own personal teacher or lecturer. You get good news or update concerning something by book. Many kinds of books that can you decide to try be your object. One of them are these claims Costa Rica. Positionierung

als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition).

**Download and Read Online Costa Rica. Positionierung als
touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) Nina
Downer Grenald #RGF63VY0TKX**

Read Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald for online ebook

Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald books to read online.

Online Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald ebook PDF download

Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald Doc

Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald Mobipocket

Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald EPub